



## Charte Graphique

Partie - 1 Miresem

## Logotype

















La zone d'exclusion est une réserve autour du logodans laquelle ne peut figurer aucun élément visuel afin de préserver la visibilité et l'intégrité du logo quelque soit son application. La zone d'exclusion est calculée en reportant de part et d'autre du logo l'unité de référence « U ». « U » = la largeur du «M» de la Miresem.













Il y a un ensemble de règles qui doivent être respectées pour s'assurer que le logo de la Miresem reste lisible, et cohérent à travers vos outils de communication. Voici quelques exemples d'utilisations. Interdits Miresem



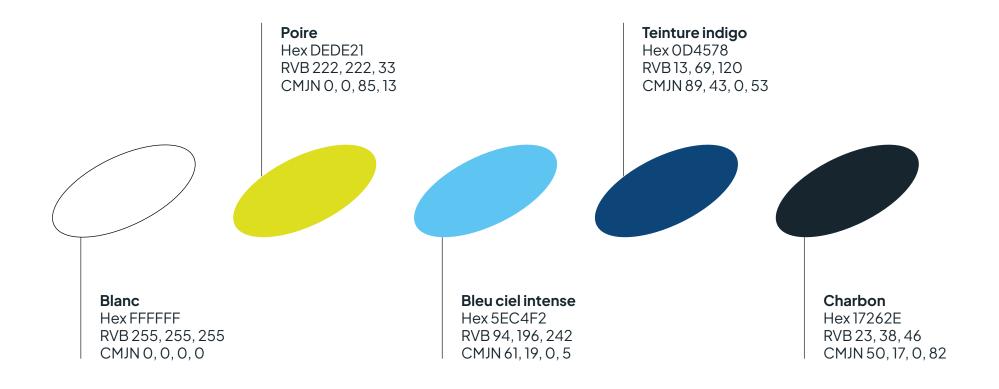






Partie - 2 Miresem

#### Couleurs



Inspirée des couleurs historiques du logo de Miresem, cette palette se veut vive, contrastée et harmonieuse. Elle vise à capter l'attention tout en restant accessible à tous.

Partie - 3 Miresem

# Typographie

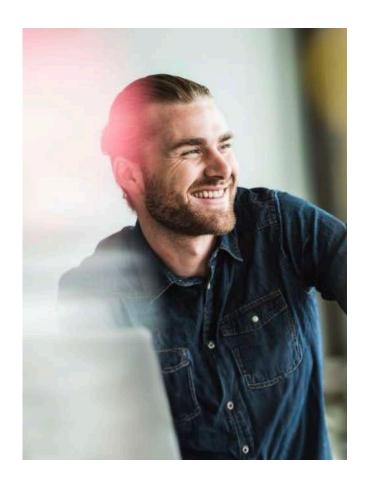
Plus Jakarta Sans Light
Plus Jakarta Sans Regular
Plus Jakarta Sans Medium
Plus Jakarta Sans SemiBold
Plus Jakarta Sans Bold
Plus Jakarta Sans ExtraBold

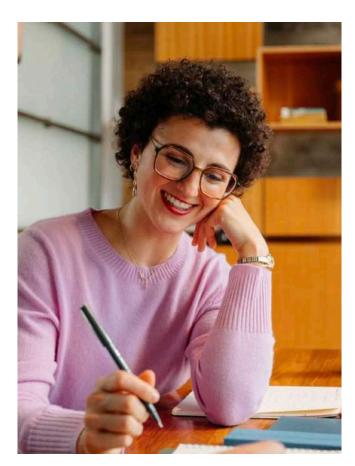
AaBbCcO123
AaBbCcO123
AaBbCcO123
AaBbCcO123
AaBbCcO123

Partie - 4 Miresem

### Imagerie

Humaine et positive





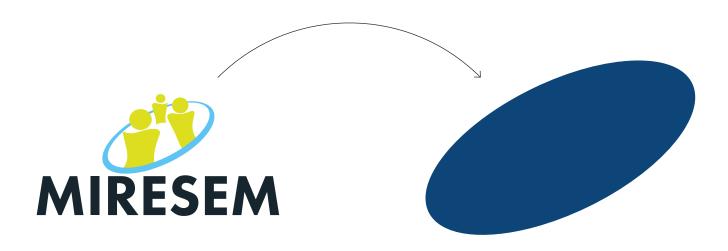


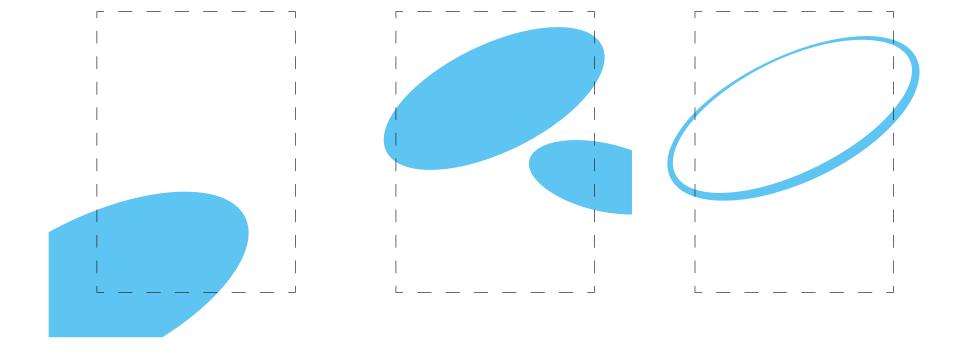
L'imagerie de Miresem place l'humain au cœur de sa communication. Le visage est central, capturant l'attention et reflétant l'authenticité de chaque personne. Le regard, tourné vers la droite, symbolise l'avenir et incarne une dynamique résolument positive.

Partie - 5 Miresem

#### Forme et layout

La forme Miresem











Partie - 6 Miresem

# Supports de communication

